

INSPIRASJONSWORKSHOP

**MR MAT: 19 OG 20 MARS 2019, ÅLESUND
LOKALMATPRODUSENTER OG REISELIVSBEDRIFTER**

- **IDENTITET OG MERKEVAREBYGGING.**
- **FORRETNINGSPLAN.**

DU FÅR JOBBE MED DIN EGEN BEDRIFT

Et konkret og målrettet kurs for styrking og videreutvikling av din bedrift. Workshopen er delt i fire deler. Hver del starter med teori og foredrag og etterpå jobber du med tilrettelagte oppgaver for din egen bedrift.

ALLE HAR EN IDENTITET; ENTEN SÅ TAR DU EN, ELLER SÅ FÅR DU EN.

Hva er identitet og omdømme? Hvordan tenke langsiktig - men fokusert - og bygge opp en troverdig og attraktiv merkevare i den kollektive hukommelse? Hvordan kan man på best mulig måte jobbe for å oppnå høy kundetilfredshet og lojale kunder som snakker positivt om deg og anbefaler deg til andre? Praktiske råd og eksempler - og ikke minst - oppgaver for egen bedrift.

FORRETNINGSPLAN

Kanskje du strever litt med å komme i gang og få på plass en struktur og plan for det strategiske og forretningsmessige.

Gjennom en 10 trinns forretningsplan vil du få inspirasjon til hvordan du systematisk kan jobbe med produktutvikling, markedsføring og kommunikasjon.

Framdriften din er summen av de 1000 målrettede tiltakene, enten du er en enmannsbedrift eller større virksomhet.

mære



FYLKESMANNEN
I MØRE OG ROMSDAL

Innovasjon
Norge

hoppid.no

INSPIRASJONSWORKSHOP

TEMA FOR 10 PUNKTS PLAN FORRETNINGSUTVIKLING

Del 1: 19 mars: Trinn 1 2 3

Del 2: 20 mars: Trinn 4 5 6

Del 3: 20 mars: Trinn 7 8

Del 4: 20 mars: Trinn 9 10



KURSLEDER, METTE FAGERLI

Mette Fagerli er siviløkonom fra NHH og har i tillegg en MBA i Brand Management fra NHH. Hun driver sitt eget konsulentfirma og holder foredrag, har workshops, gjør markedsanalyser, har styreverv og jobber som mentor.

Mette har en solid teoretisk bakgrunn, men har en praktisk og erfaringsbasert tilnærming til forretningsmodellering og omdømmebygging. Hun har energi og kreativitet - og er kjent for å skape engasjement og entusiasme i sine oppdrag.

VELKOMMEN !



METTE
FAGERLI
MERKE
LEDELSE