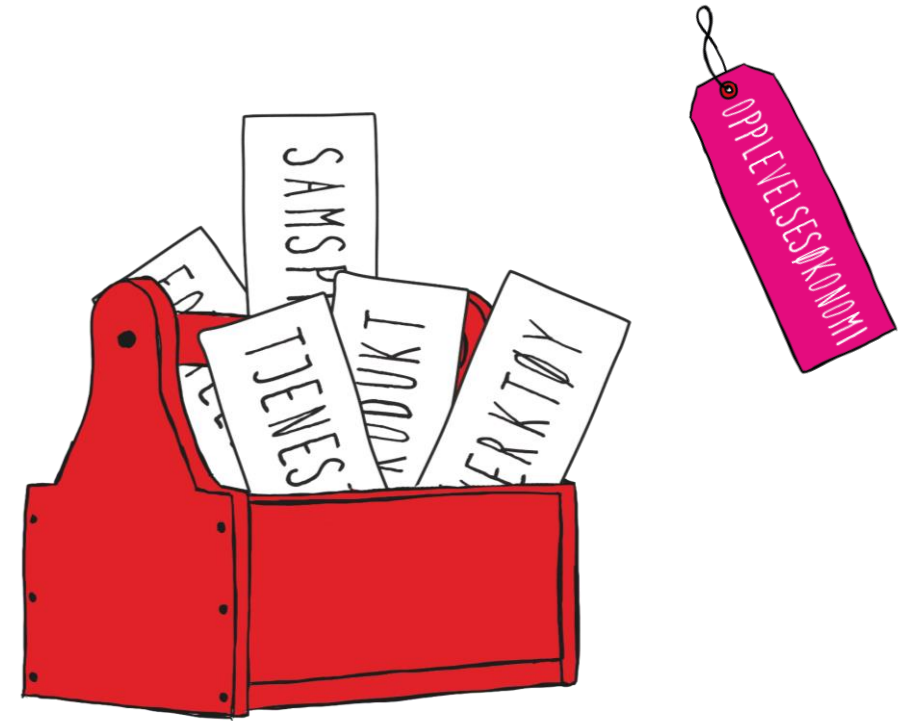


DRAMATURGI BÆREKRAFT FORTELLE IDENTITET TID

Opplevelseskurset – en grunnstein i all reiselivsutvikling



DETALJER ØVE SAMSPILL MARKED OPPLEVELSE *Det unike*

Opplevelseskurset – en grunnstein i all reiselivsutvikling

Opplevelseskurset har en praktisk tilnærming og et innovasjons- og næringsutviklingsperspektiv. Kurset er basert på de grunnleggende teoriene rundt opplevelsesøkonomi fra Pine & Gilmore, Opplevelsespyramiden fra LEO Finland, samt erfaringer fra kursholdere, deriblant Pål K Medhus som i 2016 ble hedret som 1 av 10 pionerer innen opplevelsesutvikling i Norge.

Det er Innovasjon Norge som tilbyr dette kurset, i samarbeid med Høve Støtt as. Bedriftene som deltar på kurset lærer en ny og inspirerende måte å jobbe med innovasjon og produktutvikling på, der også prinsippene for et bærekraftig reiseliv er en del av utviklingsprosessene. Kursene arrangeres fra lunsj til lunsj, og er en kombinasjon av forelesninger, øvelser, samt arbeid med egen bedrift. Hvert kurs ledes av to eksperter som er håndplukket til hvert enkelt kurs.



KURSET FOKUSERER PÅ:

- En grunnleggende innføring i opplevelsesøkonomien, og tips & triks til utviklingsarbeid
- En grunnleggende innføring i bærekraftig reiselivsutvikling.
- Hvilke drivkrefter påvirker etterspørselen etter opplevelser?
- 8 praktiske verktøy for å utvikle helhetlige, meningsfulle og bærekraftige opplevelser i egen bedrift.

Blant verktøyene finner vi «Sweet Spot», dramaturgi, «opplevsesløypa», «opplevsespyramiden», «personas», «dyrke styrke», de 10 prinsippene for bærekraftig reiselivsutvikling og «opplevsesnett». Alle verktøyene deltagerne lærer, er verktøy for å se sammenhengene i opplevelsesproduksjon, i liten eller stor skala.

HVA KAN EN MENINGSFULL, HELTHETLIG OG BÆREKRAFTIG OPPLEVELSE VÆRE?

En meningsfull opplevelse defineres ofte som flersanselig, positiv, omfattende og minneverdig. Meningsfulle opplevelser kan ofte føre til at en person endrer seg eller sitt syn på noe.

Kurset ser på hvordan aktører kan benytte seg av fysiske omgivelser, samhandling og kultur i utviklingen av en opplevelse og på hvordan menneskene (produsentene) kan være i ulike roller og hvilke historier som skal formidles. Det er en sammensatt verktøykasse, og mye morsomt og lærerikt arbeid som venter kursdeltagerne.

KOMMERSIELL LØNNSOMHET OG FOKUS PÅ MERKET

Innenfor opplevelsesproduksjon skal man både tilfredsstillende behovet til kunden, samtidig som man må standardisere produksjonen på en måte som gir lønnsomhet. Det ideelle er derfor å skape produkter som har en forutsigbarhet, for flest mulig innenfor målgruppen.

Kursene bruker eksempler fra norsk reiseliv i all hovedsak.

GJENNOMFØRING / PRAKTISK INFORMASJON

Kursene går over ett døgn – fra lunsj til lunsj. De gjennomføres som forelesninger, øvelser, samt arbeid med egen bedrift. Hvert kurs ledes av to eksperter som er godkjent av Innovasjon Norge, og håndplukket til oppdraget. Hver av ekspertene har ulik bakgrunn både fra egen bedrift, teater/regi eller fra utvikling/opplæring.

HVEM PASSER KURSET FOR?

Ledere eller mellomledere i små og mellomstore reiselivsbedrifter. Det er ofte en fordel å være 2 deltakere fra hver bedrift på kursene, men dette er ikke et krav.

PRIS

Kurset koster 73.750,- NOK + reise og opphold til kursholdere i forbindelse med kursdagene.



GJENNOMFØRING

Dette er et lunsj – lunsj kurs, med oppfølging i etterkant og oppfølgingsdag for alle på kursdag 3. Det skal sende ut en miniundersøkelse i forkant til alle deltagere på kurset. Program kan se slik ut:



Dag 1:

11:00 Oppstart Opplevelseskurset, **del 1.**

12:00 Lunsj med lokal vri. Vi vil virkelig gjerne prøve å utfordre arrangøren til å gjøre noe ut av dette måltidet. Kursarrangøren vil kunne bistå med, og komme med innspill på hva og /eller hvordan.

17:00 Kursdag avsluttes.

19:00 Middag med element av opplevelse. Dette er en av de viktige arenaene på kurset, og det viktig å utfordre arrangørstedet/reisemålet på at denne middagen også har noe spesielt ved seg.

22:00 Kursholdere trekker seg tilbake for å planlegge neste dag. Arrangøren må gjerne arrangere ting etter dette tidspunktet, men da er det fint å konferere med kursholdere om tidsbruk og omfang. F. Eks Nordlyssafari, midnattstur med truger, stjerneekking, midnattssol-safari o.l.

Dag 2:

08:30 Oppstart Opplevelseskurset, **del 2.**

13:00 Lunsj med lokal vri. Vi vil virkelig gjerne prøve å utfordre arrangøren til å gjøre noe ut av dette måltidet. Kursarrangøren vil kunne bistå med, og komme med innspill på hva og /eller hvordan.

14:00 Kursdag avsluttes. Alle deltagere får utlevert minnepinne med alt digitalt materiale tilgjengelig. www.opplevseskurset.no og Opplevelseskurset.no på Facebook er også tilgjengelig for alle som deltar, med innlogging til verktøyene, chat-funksjon og lignende.

Etter endt kursdag, har alle bedrifter mulighet til / og inkludert 1 times oppfølging med kursholder. Her kan de også benytte seg av andre kursholdere/inspiratorer om det er spesifikke behov og ønsker om dette. Vi legger opp til å booke dette inn i kalenderen FØR kursdeltagere forlater kurset.

Dag 3: Oppfølgingsdag, Opplevelseskurset, **del 3.**

09:00 Oppstart oppfølgingsdag, der vi gjennomgår spørsmål fra deltagere i plenum og har anledning til å jobbe med de utfordringer som har kommet siden sist. Det er ønskelig at DAG 3, arrangeres innen 3 uker etter kursets oppstart.

ANTALL / STØRRELSE:

Vi anbefaler et maksimums antall deltagere på 20 personer pr kurs. Rett og slett for å gi alle rom og plass nok til sin bedrift og det deltagerne kommer for å utvikle på kurset. Det kan være en fordel om det er 2 representanter fra hver bedrift, om dette er mulig og naturlig. Arrangøren er velkommen til å stille med observatører, men da ikke som deltagende i selve kursopplegget.

TIDSPUNKT

Hele året, alle dager.

Kontaktperson for kurset er Pål K. Medhus og han treffes på pkm@opplevseskurset.no og på tlf 97 53 43 33

